

Presseinformation

Berlin/Hamburg, 17. November 2009

Lucky Strike Designer Award 2009 Porträt Stefan Sagmeister

1962 geb. in Bregenz, Österreich

1982–1986 Studium an der Universität für Angewandte Kunst in Wien (Grafikdesign)
ab 1986 Fulbright-Stipendiat am New Yorker Pratt Institute

1991–1993 Tätigkeit als Grafikdesigner bei Leo Burnett, Hongkong

1993 Gründung von Sagmeister Inc. (Agentur für Grafik/Design) in New York

Sagmeister Inc. arbeitet u.a. für das American Institute of Graphic Arts (AIGA), den Kabel-TV-Sender HBO, Time Warner, das Guggenheim Museum, die Columbia und Harvard University, Museen in Europa und den USA, internationale Zeitschriften- und Buchverlage.

CD-Cover-Gestaltung

1996 Lou Reed (Twilight Reeling)
1996 Talking Heads – David Byrne (Feelings)
1997 Rolling Stones (Bridges to Babylon)
1997 Aerosmith (Nine Lives)
1997 Pat Metheny (Imaginary Day)
2003 Talking Heads (Once in a Lifetime)

Weitere Arbeiten und Projekte (Auswahl)

Ab 1996 Gestaltung von Titelseiten für Designmagazine (u.a. „Print“ und die amerikanische Ausgabe des japanischen Avantgardemagazins „Idea“). Gestaltung von Postern für das American Institute of Graphic Arts (AIGA).

1999 Plakat für die AIGA Detroit Konferenz

Um zu demonstrieren, wie schmerzhaft kreative Prozesse sein können, lässt sich Stefan Sagmeister die Werbebotschaft in die Haut ritzen und setzt das Foto seines Körpers als Plakatmotiv ein.

2003 Adobe Design Achievement Poster

Plakat für den Adobe Studentenwettbewerb – gestaltet aus 2.500 gefüllten Kaffeebechern.

2004 Das Herz mit Design berühren

Gastprofessur an der Universität der Künste Berlin, Projekt mit der Plakatklasse.

Raymond Loewy Foundation

Geschäftsstelle Deutschland: Eppendorfer Weg 111-113, 20259 Hamburg

Telefon: 040-403330, Telefax: 040-4915993, E-Mail: info-germany@raymondloewyfoundation.com

Presseinformation

2005 Douglas Gordon „The Vanity of Allegory“, Deutsche Guggenheim Berlin
Anlässlich der Ausstellung des Konzeptkünstlers Douglas Gordon gestaltete Stefan Sagmeister anstelle eines klassischen Kataloges eine schwarze Box, die ein Booklet und ein Postkartenset mit Abbildungen der Exponate enthält.

2007 Scotland Monkeys – Six Cities Design Festival
Eine auf sechs schottische Städte verteilte Installation anlässlich des Six Cities Design Festivals. Sechs je 10 Meter große, aufblasbare, weiße Affen bilden den Satz: „Everybody always thinks they are right“.

2008 Things I have learned in my life so far
Interaktive Ausstellung in der Deitch Gallery, New York. Unter anderem Gestaltung der „Banana Wall“ aus 10.000 gelben und grünen Bananen. Die mit grünen Bananen geformte Botschaft „Self-confidence produces fine results“ verschwindet mit dem Reifeprozess der Früchte.

2008 Obsessions make my life worse and my work better
Interaktive Installation anlässlich der Experimentadesign in Amsterdam. Auf einem Platz am Amsterdamer Hafen gestaltet Sagmeister aus 250.000 1-Eurocent-Münzen die Botschaft „Obsessions make my life worse and my work better“.

2008 Casa da Musica
Logodesign für das von Rem Koolhaas erbaute Konzertgebäude Casa da Musica im portugiesischen Porto.

Buchgestaltungen und eigene Publikationen

2001 „Sagmeister: Made you look“ mit 400 Arbeiten von Stefan Sagmeister.
Texte von Peter Hall (Verlag Thames & Hudson, Reprint 2009 Verlag Hermann Schmidt, Mainz)

2007 Gestaltung des Buches „Cai Guo-Qiang. Head On. Buch zur Ausstellung im Deutschen Guggenheim“ (2 Bände, Hatje Cantz Verlag, März 2007). Der in New York lebende Multimedialekünstler Cai Guo-Qiang ist einer der bekanntesten Vertreter der aktuellen chinesischen Kunstszene.

2008 „Things I have learned in my life so far“
Die Dokumentation der 20 Lebensweisheiten von Stefan Sagmeister ist selbst ein außergewöhnlich gestaltetes Objekt. Der Schuber, der ein mit Lasercut perforiertes Porträt Sagmeisters zeigt, enthält 15 Einzelhefte, die eine unterschiedliche Titelgestaltung ermöglichen. Texte von Steven Heller, Daniel Nettle, Nancy Spector und Stefan Sagmeister (Verlag Abrams, New York, Verlag Hermann Schmidt, Mainz).

2008 Gestaltung des Buches „World Changing: Das Handbuch der Ideen für eine bessere Zukunft“, herausgegeben von Alex Steffen, mit einem Vorwort von Al Gore (Verlag Knesebeck).

Raymond Loewy Foundation

Geschäftsstelle Deutschland: Eppendorfer Weg 111-113, 20259 Hamburg

Telefon: 040-403330, Telefax: 040-4915993, E-Mail: info-germany@raymondloewyfoundation.com

Presseinformation

Auszeichnungen/Preise

Stefan Sagmeister hat zahlreiche Auszeichnungen für seine Arbeiten erhalten und wurde fünf Mal für den Grammy nominiert. 2004 erhält er den Grammy für das Albumdesign „Once in a Lifetime“ (Talking Heads). 2009 zeichnet ihn die Raymond Loewy Foundation mit dem Lucky Strike Designer Award aus.

Ausstellungen

Einzelausstellungen mit Arbeiten von Stefan Sagmeister waren bereits in Zürich, Wien, New York, Berlin, Tokio, Osaka, Prag, Köln, Seoul und Miami zu sehen.

Weitere Informationen:

Tel.: +49-(0)40-40 33 30

info-germany@raymondloewyfoundation.com

www.raymondloewyfoundation.com