

Presseinformation

Hamburg, 23. September 2009

Lucky Strike Designer Award 2009 für den Grafik-Star und Grammy-Gewinner Stefan Sagmeister

Der mit 50.000 Euro dotierte Lucky Strike Designer Award, einer der bedeutendsten internationalen Designerpreise, geht in diesem Jahr an Stefan Sagmeister, Star der internationalen Grafikdesign-Szene und Grammy-Gewinner. Seine erfolgreiche Philosophie: Design rockt!

Mit Stefan Sagmeister würdigt die Raymond Loewy Foundation, 1991 von British American Tobacco in Hamburg gegründet, einen der populärsten und einflussreichsten Typografen und Kommunikationsdesigner. „Sein gestalterisches Werk ist hoch kreativ, innovativ und mutig. Es vereint Philosophie, Politik und gesellschaftlich relevante Themen mit avantgardistischem Design, ist demokratisch und für jeden Menschen verständlich“, so die Jury der Stiftung. Der Lucky Strike Designer Award wird im November in Berlin an Stefan Sagmeister verliehen.

Stefan Sagmeister, 1962 in Bregenz (Österreich) geboren, studierte Grafik und Design in Wien. Anschließend kam er als Fulbright-Stipendiat nach New York. Dort gründete er 1993 das Design-Studio Sagmeister Inc. Seine CD-Cover für die Rolling Stones, Lou Reed und die Talking Heads erreichten Kult-Status. Fünf Mal wurde Sagmeister für den Grammy nominiert. Im Jahre 2005 gewann er diese Auszeichnung für das Design der Albumbox „Once in a Lifetime“ von den Talking Heads. „Dass ich nun mit dem Lucky Strike Designer Award von der Raymond Loewy Foundation für mein bisheriges Schaffen ausgezeichnet werde, ist für mich eine ganz besondere Ehre“, so Stefan Sagmeister.

Furore macht Stefan Sagmeister weltweit auch mit Ausstellungen und experimentellen Projekten, mit Inszenierungen auf Plakatwänden, Citylight-Postern und auf öffentlichen Plätzen. Er realisierte Projekte für Time Warner, das Guggenheim Museum, die Columbia- und die Harvard University sowie große Verlage.

Seine 2008 veröffentlichte Sammlung von Leitsätzen mit dem Titel „Things I have learned in my life so far“ ist ein Bestseller in der internationalen Designszene. Buchstabe für Buchstabe, Wort für Wort werden Sagmeisters Botschaften in 15 Magazinen fotodokumentarisch präsentiert – inszeniert als klassische Layouts, Text-Collagen aus Abfällen, Absperrband oder Blumen oder als skulpturale Installationen. Die gestanzte Vorderseite des Magazinschubers ermöglicht 15 unterschiedliche Cover-Versionen von dem Porträt des Grafikdesigners.

Mit Stefan Sagmeister als Preisträger des Lucky Strike Designer Award 2009 folgt die Jury der Raymond Loewy Foundation ihrer Tradition, das gesamte Spektrum des Designs, der Gestaltung von Dingen, inhaltlich und formal, in voller Breite auszuleuchten und der Öffentlichkeit bekannt zu machen.

Presseinformation

Hintergrund zur Raymond Loewy Foundation

Die Raymond Loewy Foundation leistet einen wesentlichen Beitrag, Design zu fördern und die große Bedeutung von Design für die Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft hervorzuheben. Die Stiftung wurde 1991 von British American Tobacco in Hamburg gegründet und unterstützt wegweisendes und professionell durchdachtes Design im Sinne des Designverständnisses Raymond Loewys (1893-1986).

Bisherige Preisträger des Lucky Strike Designer Award sind u. a. Ken Adam (2008), Dieter Rams (2007), Ferran Adrià (2006), Philippe Starck (2004), Michael Ballhaus (2001), Donna Karan (1999), Peter Lindbergh (1996) und Karl Lagerfeld (1993).

Das Kuratorium der Raymond Loewy Foundation

Kuratoriumsvorsitzender:

Prof. Kurt Weidemann (Hochschule für Gestaltung, Zentrum für Kunst und Medientechnologie, Karlsruhe; Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung, Koblenz)

Mitglieder des Kuratoriums:

Prof. Werner Aisslinger (studio aisslinger)

Michael Ballhaus (Director of Photography und Preisträger 2001 des Lucky Strike Designer Award)

Prof. Wolfgang Laubsheimer (Professor für Produktionstechnologie, Köln International School of Design)

Jürgen Plüss (Markenberatung, Gütersloh)

Die Jury der Raymond Loewy Foundation

Juryvorsitzender:

Prof. Johann H. Tomforde (Automotive Business & Mobility Consulting, Sindelfingen)

Mitglieder der Jury:

Prof. Werner Aisslinger (studio aisslinger)

Nils Jockel (Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg)

Prof. Wolfgang Laubsheimer (Professor für Produktionstechnologie, Köln International School of Design)

Jürgen Plüss (Markenberatung, Gütersloh)

Prof. Joachim Sauter (Professor für Gestaltung mit digitalen Medien, Universität der Künste Berlin; ART+COM, Berlin)

Dr. Angela Schönberger (Direktorin Kunstgewerbemuseum, Staatliche Museen zu Berlin, Preußischer Kulturbesitz, Berlin)

Prof. Grit Seymour (Modedesignerin; Professorin am Institut für experimentelles Bekleidungs- und Textildesign der Universität der Künste Berlin)

Prof. Kurt Weidemann (Hochschule für Gestaltung, Zentrum für Kunst und Medientechnologie, Karlsruhe; Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung, Koblenz)

Weitere Informationen:

Tel.: +49-(0)40-40 33 30

info-germany@raymondloewyfoundation.com www.raymondloewyfoundation.com