

Pressemitteilung

Hamburg, 2. Juli 2009

Lucky Strike Junior Designer Award 2009

**Jury-Begründung für die Preisträgerarbeit
„Neuaushandeln von Normalitäten“ von Joel Sam Horwitz,
Universität der Künste Berlin**

Würdigung durch das Jurymitglied Dr. Angela Schönberger

„Provokationen sind Initiativen des Neuaushandelns von Normalität.“ Provokation ist eine manipulative Strategie mit dem Ziel, ganz bewusst unbedachte Verhaltensweisen oder Handlungen herauszufordern. Sie arbeitet mit den Mitteln der Übertreibung, Überraschung, Norm- und Regelverletzung. Provokationen dienen dem Zweck, sich von Autoritäten zu befreien, alte und überkommene Konventionen zu brechen. Sie können Diskussionen anregen und Veränderungen herbeiführen. Ist die Provokation also das Mittel zur Modernisierung, die Waffe des Neuen?

Offensichtlich ja, denn dieses Zitat des Soziologen Rainer Paris (1998) diente als Inspiration für Joel Horwitz' überaus erfolgreiche Diplomkollektion. Ihm gelang der intelligente Mix aus kreativer Originalität, Neuheit und Kommerzialität. Eine stilsichere Momentaufnahme des Zeitgeistes. Eine innovative Form von Luxus. Joel Horwitz – ein Blick in die Zukunft – ein Name, den die Modewelt im Langzeitgedächtnis abspeichern kann.

Die Raymond Loewy Foundation verleiht Joel Horwitz den Lucky Strike Junior Designer Award, da er mit seiner Diplomarbeit eine außergewöhnlich reife, hoch qualitative, sowohl kommerzielle als auch kreative Arbeit geliefert hat, die mit persönlicher Originalität etwas „Neues“ geschaffen hat.

Dr. Angela Schönberger

Direktorin Kunstgewerbemuseum, Staatliche Museen zu Berlin