

Pressemitteilung

Berlin/Hamburg, 9. November 2006

Raymond Loewy Foundation

Die Raymond Loewy Foundation, 1991 gegründet, leistet einen wesentlichen Beitrag, Design weltweit zu fördern und die große Bedeutung von Design für die Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft hervorzuheben. Die Foundation unterstützt den Designnachwuchs und vernetzt erfolgreiche und wegweisende Designer weltweit.

Design lässt sich heute nicht mehr auf reines Produkt- oder Grafikdesign reduzieren, sondern wird als eine umfassende Dienstleistung begriffen: Ein Designer gestaltet nicht einfach nur „Tisch und Stuhl“, sondern ganze Arbeits- und Kommunikationsmöglichkeiten. Es werden nicht mehr lediglich Plakate, Webseiten oder Logos geschaffen, sondern Informations- und auch Kommunikationsangebote kreiert. Dieser umfassende Designbegriff erklärt den bedeutenden Einfluss des Design auf Wirtschaft und Gesellschaft. Die Förderung von Design ist somit in weiterer Konsequenz immer auch Wirtschaftsförderung. Hochwertiges Design setzt am Markt wegweisende Impulse, die weltweite Bedeutung erlangen können. Dies unterstützt nicht zuletzt das herstellende Unternehmen – und somit auch die nationale Wirtschaft.

Lucky Strike Junior Designer Award

Seit 15 Jahren unterstützt die Raymond Loewy Foundation den Designnachwuchs in Deutschland mit der Verleihung des mit 12.000 Euro dotierten Lucky Strike Junior Designer Award. Durch ihre kontinuierliche Arbeit trägt die Raymond Loewy Foundation zur Steigerung des Leistungs- und Qualitätsniveaus an deutschen Designhochschulen bei, fördert die Transparenz der Designausbildung und entwickelt Leitlinien für ein zielführendes Designstudium. Mittlerweile gilt eine Auszeichnung im Rahmen des Lucky Strike Junior Designer Award als anerkannte Eintrittskarte in die Designprofession. Die Verleihung des Preises verschafft dem Designnachwuchs ein öffentliches Forum, um Netzwerke in der Designbranche zu knüpfen.

Lucky Strike Designer Award

Die Raymond Loewy Foundation verleiht seit 1991 jährlich den Lucky Strike Designer Award, mit dem herausragende und international erfolgreiche Designer für ihr Lebenswerk oder eine besondere Schaffensperiode öffentlich geehrt werden. Alle Preisträgerinnen und Preisträger haben auf ihre individuelle Art und Weise Design in Wirtschaft und Gesellschaft nachhaltig geprägt. Mit 50.000 Euro gehört der Lucky Strike Designer Award international zu den höchstdotierten Designerpreisen. Zu den Preisträgern des Lucky Strike Designer Award gehören u. a. Philippe Starck, Michael Ballhaus, Donna Karan, Peter Lindbergh und Karl Lagerfeld.

Raymond Loewy (1893–1986)

„Hässlichkeit verkauft sich schlecht“: Mit dieser knappen Äußerung fasste Raymond Loewy zusammen, welchen weitreichenden Beitrag Design bereits Mitte des 20. Jahrhunderts für die Verkaufsförderung leisten konnte. Loewy, Namensgeber der Foundation und Vordenker des aktuellen Designverständnisses, hat ab den 1940er Jahren wegweisendes Design geschaffen. Er verstand frühzeitig, dass erfolgreiches Design neben der Formgestaltung ebenso den Anforderungen des Marktes gerecht werden muss. Mit diesem Designverständnis schuf er so berühmt gewordene Produkte wie den Studebaker oder Corporate Designs und Brandings wie die Shell-Muschel oder die Lucky Strike-Packung.

Weitere Informationen:

Tel. +49-(0)40-40 33 30

info-germany@raymondloewyfoundation.com

www.raymondloewyfoundation.com