

## **Fotos Stefan Sagmeister**

**Die Fotos sind verwendbar im Zusammenhang mit einer Berichterstattung über Stefan Sagmeister und die Verleihung des Lucky Strike Designer Award 2009 an ihn. Eine andere Verwendung ist ausgeschlossen bzw. bedarf einer zusätzlichen Genehmigung. Bei Nutzung der Fotos für Print- und/oder Online-Veröffentlichungen im oben beschriebenen Zusammenhang sind die unten aufgeführten Foto-Copyrights bzw. Credits zu nennen:**

### **Ordner: Fotos Adobe**

Foto © Zane White

### **Ordner: Fotos AIGA**

Foto © Tom Schierlitz

### **Ordner: Fotos Award**

Foto © Raymond Loewy Foundation

### **Ordner: Fotos Buch Cover „Things I have learned in my life so far“**

Foto © Henry Leutwyler

Bei Einsatz des Motivs bitte auch das Folgende zum Buch erwähnen:  
Verlag Abrams, New York, 2008, und Verlag Hermann Schmidt, Mainz, 2008.

### **Ordner: Fotos Everything I do**

Für alle Motive

Fotos © Matthias Ernstberger

### **Ordner: Fotos Having guts**

Für die Motive 1\_having, 2\_guts, 3\_always, 4\_works out, 5\_for, 6\_me:

Fotos © Bela Borsodi

### **Ordner: Fotos Lou Reed**

Foto: © Timothy Greenfield Sanders, für Warner Bros. Inc.

### **Ordner: Fotos Rolling Stones**

Bridges to Babylon, Album der Rolling Stones, erschienen 1997

Für die Motive Rolling Stones-Bridges1, Bridges2, Bridges3:

Credits: Sagmeister Inc. für Promotone B.V.

Alle Fotos: © Max Vadukul

### **Ordner: Fotos Scotland Monkeys**

Foto ©: Inverness: John Paul, alle anderen Städte: Mark Hamilton

### **Ordner: Fotos Stefan Sagmeister Porträt**

Foto: © Elias Wessel

### **Ordner: Fotos Talking Heads**

Credits: Sagmeister Inc. für Rhino Records

### **Ordner: Things to do**

Credits: Sagmeister Inc..

#### **Raymond Loewy Foundation**

Geschäftsstelle Deutschland: Eppendorfer Weg 111-113, 20259 Hamburg

Telefon: 040-403330, Telefax: 040-4915993, E-Mail: info-germany@raymondloewyfoundation.com

### **Plakat für den Adobe Design Achievement Award (2003)**

Gefüllte Kaffeebecher als Gestaltungsmittel: Das Plakat wurde für den Adobe Designwettbewerb 2003 entworfen. Der abgebildete Pokal ist aus 2.500 gefüllten Pappbechern zusammengesetzt. Die Farbnuancen entstanden durch Kaffee und Milch in unterschiedlichen Mischungsverhältnissen. Der Kaffee hat Symbolfunktion. Er ist der Muntermacher bei anstrengender kreativer Arbeit. Ein Foto, aus 10 Metern Höhe aufgenommen, lieferte die Druckvorlage für das Wettbewerbsposter.

Art Direction: Stefan Sagmeister  
Design: Matthias Ernstberger  
Illustration: Matthias Ernstberger  
Foto: © Zane White  
Produktion: Philipp Haemmerle  
Kunde: Adobe Systems  
Jahr: 2003  
Maße: 27 x 36", 700 x 910 mm

### **Plakat für AIGA, American Institute for Graphic Arts, Detroit (1999)**

Stefan Sagmeister macht seinen eigenen Körper zur Werbefläche und lässt sich den Text in die Haut ritzen. Gleichzeitig soll die Aktion versinnbildlichen, wie schmerzhaft kreative Prozesse sein können. Dazu Stefan Sagmeister: Unser Praktikant Martin hat mir die Buchstaben in die Haut geritzt. Ja, das hat richtig wehgetan.

Art Direction: Stefan Sagmeister  
Foto: © Tom Schierlitz  
Kunde: Aiga Detroit  
Jahr: 1999  
Maße: 27.5 x 39" (69 x 99 cm)

### **Der Lucky Strike Designer Award**

Seit 1991 verleiht die Raymond Loewy Foundation jährlich den mit 50.000 Euro dotierten Lucky Strike Designer Award. Die Stiftung ehrt damit herausragende und international erfolgreiche Designer für ihr Lebenswerk oder eine besondere Schaffensperiode. Zu den Preisträgern zählen u.a. Philippe Starck, Donna Karan, Peter Lindbergh und Karl Lagerfeld. Stefan Sagmeister, in New York lebender Typograf und Grafikdesigner, erhält den Lucky Strike Designer Award 2009 am 17. November in Berlin.

Foto: Raymond Loewy Foundation

### **Buch „Things I have learned in my life so far” (2008)**

Ein Bestseller in der Design-Szene: Die 20 Lebensweisheiten von Stefan Sagmeister, grafisch gestaltet und als Buch zusammengestellt. Auf der ganzen Welt hat er seine Botschaften in Szene gesetzt: an Zäunen und Bäumen, auf öffentlichen Plätzen und in Straßen, an Häuserwänden und als Citylight-Poster. Nun präsentiert Stefan Sagmeister seine als Tagebuch dokumentierten Erkenntnisse in 15 Heften. Der lasergeschnittene Schubert bietet gleichviele verschiedene Cover-Versionen von dem Porträt des Designers.

Das Buch ist 2008 im Abrams Verlag, New York, erschienen, in Deutschland im Verlag Hermann Schmidt Mainz.

Konzept: Stefan Sagmeister  
Design: Stefan Sagmeister & Matthias Ernstberger  
Foto: © Henry Leutwyler  
Illustration: Yuki Muramatsu, Stephan Walter  
Redaktion: Deborah Aaronson  
Produktion: Anet Sirna-Bruder  
Kunde: Abrams Inc.  
Jahr: 2008

### **Everything I do always comes back to me (2002)**

(Alles was ich mache fällt wieder auf mich zurück)

Eine seiner Lebensweisheiten hat Stefan Sagmeister auf sechs Doppelseiten für das österreichische Design- und Kunstmagazin .copy in Szene gesetzt.

Everything / I do / always / comes / back / to me.

Jede Doppelseite ist optisches Trennelement und augenfälliger Auftakt für eine Themenstrecke in der Zeitschrift.

Design: Sagmeister Inc., New York  
Art Direction: Stefan Sagmeister  
Design: Eva Hückmann, Matthias Ernstberger, Doris Pesendorfer, Stefan Sagmeister  
Foto: Matthias Ernstberger  
Modellbau: Eva Hückmann  
Hintergründe (everything, to me): Wolf-Gordon Inc.  
Kunde: .copy Magazin (Österreich)  
Jahr: 2002  
Maße: 9 x 11.5" / 230 x 295 mm

### **Having guts always works out for me (2003)**

(Mut zahlt sich immer für mich aus)

Sechs Doppelseiten, ebenfalls gestaltet für die österreichische Zeitschrift .copy. Wieder setzt Stefan Sagmeister eine seiner Lebensweisheiten auf individuelle Weise typografisch um.

Design: Sagmeister Inc./Bela Borsodi  
Art Direction: Stefan Sagmeister  
Design: Matthias Ernstberger, Miao Wang, Stefan Sagmeister  
Foto: © Bela Borsodi  
Kunde: .copy Magazin (Österreich)  
Jahr: 2003  
Maße: 9 x 11.5" / 230 x 295 mm

### **Lou Reed Plakat (1996)**

Design unterstreicht die Persönlichkeit: Für Lou Reeds Album „Set The Twilight Reeling“ gestaltete Stefan Sagmeister das CD-Cover und Werbeplakate. Die sehr persönlichen Songs inspirierten Sagmeister zu einem außergewöhnlichen Designkonzept: Er nimmt ein Porträtfoto von Lou Reed und passt Songtitel und Texte in das ausdrucksstarke Gesicht des Künstlers ein.

Art Direction & Design: Stefan Sagmeister  
Foto: © Timothy Greenfield Sanders  
Kunde: Warner Bros. Music Inc.  
Jahr: 1996  
Maße: 680 x 984 mm

### **Rolling Stones – „Bridges to Babylon“ (1997)**

Für sein berühmtes Cover für die Rolling-Stones-CD „Bridges to Babylon“ spielt Stefan Sagmeister mit dem ikonografischen Zitat des assyrischen Löwen aus dem British Museum. Dieser Löwe steht für Kraft und Energie. Von äußerster Dynamik lebt auch Mick Jagger's Bühnenshow, der im Sternzeichen des Löwen geboren ist. Die filigran ausgestanzte CD-Hülle, die das Bild für den Löwen ausspart, zeigt einen Ornamenten-Mix verschiedener Epochen.

Art Direction: Stefan Sagmeister  
Design: Stefan Sagmeister & Hjalti Karlsson  
Foto: © Max Vadukul  
Illustration: Kevin Murphy, Gerard Howland (Floating Company), Alan Ayers  
Kunde: Promotone B.V.  
Jahr: 1997

#### **Raymond Loewy Foundation**

Geschäftsstelle Deutschland: Eppendorfer Weg 111-113, 20259 Hamburg  
Telefon: 040-403330, Telefax: 040-4915993, E-Mail: info-germany@raymondloewyfoundation.com

## **Scotland Monkeys – Six Cities Design Festival (2007)**

Design ist nicht nur eine Disziplin für Insider: Im Jahre 2007 inszenierte Stefan Sagmeister im Rahmen des Six Cities Design Festival das Thema Design publikumswirksam in sechs schottischen Städten. In Glasgow, Aberdeen, Edinburgh, Inverness, Dundee und Stirling ließ er sechs aufblasbare, wütend blickende weiße Affen in Fußgängerzonen und auf öffentlichen Plätzen aufstellen. Jede der 10 Meter hohen Figuren trug ein Schild mit nur einem Wort. Zusammengesetzt ergab sich die Botschaft „Everybody always thinks they are right“ (Jeder glaubt immer Recht zu haben).

Ziel war es, die Bedeutung von Design einem breiten Publikum näher zu bringen. Auch sollten die am Festival beteiligten Städte in das Blickfeld der Öffentlichkeit gerückt werden. Man motivierte die Menschen, in alle sechs Städte zu reisen, um die komplette Botschaft hautnah zu erfahren.

Das Konzept der Festival-Initiatoren ging auf: Von der BBC bis hin zur Boulevardpresse – alle Medien berichteten über Scotland Monkeys. Das Design-Festival war ein großer Publikumsmagnet.

Design & Typografie: Stefan Sagmeister, Matthias Ernstberger

Illustration: Monika Aichele

Produktion: Joel Mangrum, Sportogo Inc.

Kunde: Six Cities Design Festival, Schottland

Koordination: Ailsa MacKenzie, Stephen Roe, Stuart Gurden

Dokumentarfotograf: Inverness: John Paul, alle anderen Städte: Mark Hamilton

Jahr: 2007

Maße: 10 Meter hohe, aufblasbare Figuren

## **Porträt Stefan Sagmeister**

### **Lucky Strike Designer Award 2009 für Stefan Sagmeister**

Stefan Sagmeister, Star der internationalen Grafikdesign-Szene, erhält den 19. Lucky Strike Designer Award. „Dieser Preis macht mir sehr viel Freude, da er den Start für einen Dokumentarfilm über mein Glück ermöglicht“, so Stefan Sagmeister. Er wird den mit 50.000 Euro dotierten Award am 17. November in Berlin im Rahmen einer feierlichen Abendveranstaltung entgegennehmen.

Foto: © Elias Wessel

Abdruck honorarfrei bei Nennung des Fotografen

### **Talking Heads – „Once in a Lifetime“ (2003)**

Die Box mit dem Titel „Once in a Lifetime“ der Gruppe Talking Heads enthält drei CDs und eine DVD. Das Cover zeigt Gemälde von den zeitgenössischen russischen Künstlern Wladimir Dubossarsky und Alexander Vinogradov. Dazu Stefan Sagmeister: Alle meine bevorzugten optischen Ikonen kommen in den Bildern vor.

Das ungewöhnliche Format der Verpackung erlaubt nicht nur eine sehr prominente Aufbewahrung in den üblichen Regalen eines Plattenladens. Es verhindert auch den Zugriff auf die dahinterliegenden CDs. Das Booklet enthält mehr als 100 seltene Fotos mit umfassenden Beschreibungen. 2004 erhielt Stefan Sagmeister für das Design der Album Set Box einen Grammy.

Studio: Sagmeister Inc.  
Art Direction: Stefan Sagmeister  
Design: Matthias Ernstberger  
Coverbilder: Wladimir Dubossarsky, Alexander Vinogradov  
Kreative Leitung: Hugh Brown  
Kunde: Rhino  
Jahr: 2003  
Maße: 16 ¾ x 5 ½" / 425 x 135 mm

### **Einladungskarte für einen Vortrag beim American Institute of Graphic Arts (AIGA), Atlanta**

Individuell und ganz persönlich: Ein zerknitterter, zerrissener und wieder zusammengeklebter Notizzettel ist die Einladungskarte.

Design: Stefan Sagmeister  
Kunde: AIGA, Atlanta  
Datum: 1999

Alle Rechte vorbehalten, 17. November 2009