

## Lucky Strike Junior Designer Award 2005

**i.looms**

**Corporate Identity mit dazugehöriger Accessoirielinie für Kontaktlinsen**

**Franziska Agrawal**

**Fachhochschule Pforzheim, Studiengang Industrial Design**

**Betreuer: Prof. Jürgen Goos**

Ziel der Arbeit ist es, die Marke für Kontaktlinsenzubehör namens i.looms mit ihren dazugehörigen Accessoireprodukten für Kontaktlinsen zu erschaffen. Die Kollektion besteht aus verschiedenen Produkten, die den Umgang mit Kontaktlinsen und deren Aufbewahrung optimieren und die Aspekte Hygiene und Sicherheit berücksichtigen. Die Kontaktlinsenbehälter von „i.looms“ sind intelligent konstruiert, um Herstellungskosten zu senken und eine einfache Handhabung in verschiedenen Produktkategorien zu gewährleisten. Das Design und die optimierte Funktionalität, etwa gegendrehende Bajonett-Verschlüsse, die den Behälter auch beim Transport sicher verschließen, überzeugen. Ein weiterer Bestandteil der Marke „i.looms“ ist eine Vertriebsplattform im Internet. i.looms präsentiert ein innovatives Gesamtkonzept für Kontaktlinsenaccessoires in verschiedenen Einsatzbereichen.

### Jurybegründung

Manchmal ist selbst die Jury überrascht, was alles dringend des klugen Design bedarf. Kontaktlinsen zum Beispiel.

An sich hatte diejenige, die diese Arbeit eingereicht hat, „nur“ das Corporate Design für ein (imaginäres) Unternehmen gestalten wollen, das Kontaktlinsenzubehör herstellt. Daraus jedoch entstand völlig konsequent eine sehr umfangreiche Arbeit, die eben alles Design als Informationspaket begriffen und demgemäß formuliert hat.

Ist dies schon gut gemacht und dargestellt, so würdigt die Jury insbesondere die umfangreichen Vorarbeiten und Recherchen und wie sehr der Preisträgerin gelungen ist, diese in Gestaltung umzusetzen. Das ist intelligent, lebendig, sinnvoll und fordert unmittelbar nach Umsetzung in unternehmerische Praxis.